

## 我与湖南卫视的缘分

### ——纪念中国改革开放四十周年

回首改革开放三十周年的二〇〇八年，我写了一篇《三十年来看电影》，从看电影的角度讲述了改革开放三十年来发生的变化；在改革开放四十周年即将来临之际，我从要从当年风靡大江南北的电视剧《还珠格格》说起，让我们红尘作伴活的潇潇洒洒，策马奔腾共享人世繁华，对酒当歌唱出心中喜悦，轰轰烈烈把握青春年华。

#### ——题记

二十年前的一九九八年，我正在读高中。当时，有一部风靡大江南北、海峡两岸的电视剧——这就是带有细说风格的最红火最疯狂的《还珠格格》。

该剧根据台湾女作家琼瑶同名小说改编而成，描写的是清朝乾隆年间发生在紫薇格格、还珠格格小燕子以及尔康、尔泰等王公贵族青年男女之间的一场是非非的传奇故事。

这部观众群最无年龄界限的电视剧在全国各地电视台陆续播出后反响空前强烈，获得了超高的收视率和巨大的市场份额，甚至达到各台电视剧收视率之最。它的超高收视率给播出单位带来明显的效益，一些一向处于低迷状态的电视台靠它大打翻身仗，例如香港亚洲电视台(ATV 亚视)在买下《还珠格格》的播出权后，一举打败了三十年在香港地区长期雄踞收视率第一的香港无线电视台(TVB 电视广播有限公司)。

从一九九六年《还珠格格(一)》的诞生到二〇〇三年的《还珠格格(三)之天上人间》，琼瑶阿姨和湖南电视人一共花了尽七年的时间，它是琼瑶阿姨小说和湖南电视传媒影视中持续时间最长的一部巨作。琼瑶阿姨说《还珠格格》是她写得最辛苦的、也是她写作风格大变的一部小说。很多人对她的转变表示鄙视，认为她俗了；也有很多人欣喜若狂，认为终于看到了琼瑶式的喜剧。由悲剧转变喜剧，我是很希望看到的，爱情毕竟是美的，悲剧是扣人心弦的，但是如果喜中有悲，悲喜交加，最后皆大欢喜不是更好吗？

一时间，全国刮起格格旋风，家家户户，男女老少都在议论着小燕子、紫薇、永琪、尔康和皇阿玛。大街小巷到处播放着《还珠格格》的插曲《雨蝶》和主题歌《当》。

我从小是在淮河之滨皖北水乡安徽五河县成长和生活，湖南卫视是一九九八年开始落地五河县的，高中时代的我因此与湖南卫视结下不解之缘。迄今，令我记忆犹新的是，每天中午放学回家之后，第一件事就是打开电视，锁定湖南卫视，等候十二时十八分播出的《音乐不断》，我一边看着湖南卫视《音乐不断》，一边吃着中饭。尽管当时高中课业繁忙，但是每周六晚的《快乐大本营》一有机会，我不会错过。此外，我陆续参加了中国湖南卫视王牌栏目《快乐大本营》举办的网页制作大赛和《娱乐无极限》栏目举办的暑期“娱记”招募活动。

千禧年七月，因知青子女政策，我回上海参加高考。高考结束后，我发现上海的有线电视机构并没有收转湖南卫视，也就是湖南卫视未落地上海有线电视网。我感到很郁闷，因为我看不到了我所钟爱的湖南卫视精彩节目，由此我和湖南卫视暂时告别了一段时间。直到二〇〇一年六月的某一天，我从《新民晚报》上看到了一则兴奋的好消息——从二〇〇一年七月一日起，湖南卫视落地上海，从此我又看到了久违的湖南卫视节目和我所喜爱的主持人。

《还珠格格（一）》和《还珠格格（二）》我是在五河通过安徽电视台收看的。该剧的热播，代表了观众的审美视角的转变，尤其是剧中小燕子这个人物，简直就是现代女孩的代言人。她平凡可爱，没有心机，侠义心肠。她在剧中的遭遇，就像彩票中了大奖一样，可不是嘛！一个假冒的格格最后竟有乾隆做父亲，五阿哥做护花使者，紫薇格格做姐姐。

这个敢说敢笑敢闯祸的姑娘，把一种新鲜的表演元素带上了荧屏，她犹如一颗重磅炸弹不仅颠覆了宫廷戏上下尊卑的格局，也颠覆了以往电视剧中女主角形象温柔敦厚的表演程式。尽管这部剧的故事跟宫廷有关，但它的内核无异于琼瑶的其它影视作品。它是一部披着历史外衣的爱情童话剧，琼瑶将更多的现代元素植入了《还珠格格》之中，契合了很多年轻人的心态，而中老年观众则把这样的故事当成了来不及实现又能看见的梦，这种平民化的视角和故事真正实现了大众文化的娱乐互动功能。

《还珠格格》的热播，还招致了海内外新闻传媒的空前关注。许多平面媒体

刊物争相采用《还珠格格》剧照和剧中演员照片作封面来吸引受众读者，就连从不涉及影视娱乐内容的一些内容专业性、行业性特强的报刊也用醒目的版面报道《还》剧。

格格热的风潮影响，甚至波及了韩国、东南亚等地区。这部剧成就了赵薇，令她一夜成名，从此大红大紫，“小燕子”的头衔甚至保留至今。周杰、林心如、范冰冰等一批青春的新面孔也凭此剧一跃成为影视红星。

琼瑶阿姨从一九八九年《六个梦》开始和湖南电视台合作，其影响力到这部《还珠格格》（第一部）达到了巅峰。《还》剧成功的背后，是当年正逢改革开放二十年来带来的社会观念的变化和电视剧市场化运作的全新突破，具体归纳起来是突出了新、精、快三个特点，整部戏重新诠释了爱情、友情、爱情等概念，把民间生活和宫廷生活，文戏和武戏，现代意识与传统文化，大陆优势和海外优势等进行了很好的结合，这种创作上的突破给了观众耳目一新的感觉。

《还珠格格》的生命力是如此的强旺，以至于它的每一部续集的出现都成为年代流行文化的符号和娱乐头条。尽管后来许多人对琼瑶阿姨嗤之以鼻，但《还珠格格》（第三部）还是在二〇〇三年卖出了历年最高价。

从一九九八年开始，湖南卫视每逢寒暑假期间就不厌其烦地将前后三部《还珠格格》播了一遍又一遍，且只要一播，收视率一定高。

《还珠格格三之天上人间》我是二〇〇三年八月通过上海东方电视台新闻娱乐频道（现为SMG上海广播电视台娱乐频道）观看的，唯一美中不足的地方就是当时的东视新闻娱乐频道广告插播太频繁，一部热播连续剧，最后变成了广告联播剧，为了插播广告，甚至删减了部分精彩剧情。当时有传媒曾这样点评上海电视媒体：上海作为一个国际大都市，上海电视媒体就这么不尊重琼瑶阿姨的原著，这么不尊重观众！让我想起我的已故忘年交王恩禧老师曾经跟我说过的用“保守”二字来形容上海的媒体。后来在二〇〇四年一月十一日，湖南卫视向全国播出了完整版《还珠格格三之天上人间》。

二十年的春回大地，二十年的家燕南飞，二十年的岁月，在我心里留下了许许多多。单凭一篇文章，我无法将我与湖南卫视不解的情缘叙述得完，无法将改革开放四十年来的记忆写完……

二十年来，这个“小燕子”带来的自由、奔放的风姿，代表了年轻一代中国观众的梦想，正如湖南卫视的口号“我青春，我快乐”一样，这是青春，青春的能量！四十年来，改革开放给中国带来了财富，带来了现代化、国际化。

最近一个多月里，我的忘年交王恩禧老师走了，给电视观众带来欢乐的《幸运五十二》主持人李咏走了，武侠大师金庸走了，《大时代》里港星蓝洁瑛也走了……

时光的路途上，留下快乐的足音，让我们活好每一天，珍惜身边每一个人。  
(完)

注：作者 *Winter* 写于二〇一八年十一月三日晚，修改于十一月四日上午